



RASSEGNA STAMPA - RASSEGNA WEB



19/47



# esthetitaly®

conoscere • eccellere • anticipare



La bellezza nelle tue mani



## NOVAVISION

L'offerta formativa di Novavision Group punta a trasferire, a esperti e operatori, il nostro know-how frutto di trent'anni di esperienza nel settore dell'estetica professionale, della medicina estetica e, a oggi, anche della ginecologia. Abbiamo dato vita a Novavision Academy: un progetto educational completo e trasversale che non si limita a fornire il corretto utilizzo delle metodiche e dei protocolli legati alle singole apparecchiature ma soprattutto a trasferire le basi della biologia e dell'anatomia, competenze che abbiamo sviluppato in anni di collaborazione con professionisti in campo medico. Riteniamo che approfondire le modalità di funzionamento dei tessuti e quindi delle cellule, il comportamento del nostro corpo nei vari distretti e l'interazione tra le differenti energie, trattandosi di tecnologie avanzate quali la radiofrequenza, il laser e la luce pulsata, sia fondamentale per tutti i professionisti del settore. I corsi formativi sono svolti nella nostra sede, a Misinto, o in alternativa presso le varie sedi estere dei nostri distributori e sono tenuti da docenti qualificati o talvolta con percorsi educational "a cascata": i nostri docenti formano i distributori locali che andranno a loro volta a formare i loro clienti sul territorio, questo per soddisfare le esigenze di tutti.

Lo standard qualitativo della nostra offerta è garantito da metodologie e procedure di valutazione definite dall'azienda: Novavision Group vanta la certificazione ISO 9001, riferimento internazionale per la gestione del sistema della Qualità, che comprende l'erogazione del servizio di formazione rivolto a tutti i collaboratori delle varie divisioni, la rete vendita, i distributori e ovviamente, i professionisti nostri clienti.

A seconda del numero di tecnologie scelte e acquisite, il corso di formazione tecnico in sede può avere durata di 2 o 5 giorni e prevede un esame pratico di valutazione finale. Esportiamo le nostre apparecchiature in più di 25 Paesi nel mondo e nella formazione dei distributori esteri, il percorso formativo teorico e pratico seguito dall'esame finale, ci permette di avere la certezza di offrire un supporto formativo adeguato, in modo tale che il Service Level – dal punto di vista di eventuali problematiche tecniche – possa essere risolto immediatamente.

Inoltre, abbiamo avviato una collaborazione con Cisco Webex che offre servizi di collaborazione on-demand, riunioni online, conferenze web e



DANILO CRAPELLI  
CEO di Novavision

videoconferenza e soprattutto un sistema di e-learning per rilasciare una serie di informazioni consultabili in ogni momento da più utenti; siamo così in grado di portare online corsi sia teorici sia pratici. Il software permette poi, alla fine del percorso formativo, di compiere un test di valutazione basato sull'interazione dell'utente con la piattaforma. A sovrintendere tutta la nostra proposta didattica è il marchio di certificazione internazionale Novacert, legato sia alle apparecchiature sia ai corsi di formazione; gli attestati di partecipazione da noi rilasciati sono elettronici, sono provvisti di un chip (come tutti i prodotti Novavision: apparecchiature, accessori e consumabili) che ne certifica l'originalità e tramite il sistema NFC diamo la possibilità a chiunque di risalire alla persona che ha partecipato ad un determinato corso, di scoprire come l'ha superato, chi è stato il formatore e altre utili informazioni. Il nostro approccio alla formazione è quindi di tipo accademico e scientifico ma non tralasciamo il supporto marketing per i nostri clienti, abbiamo sviluppato una serie di tool e software online come Novavision Doc a cui ogni utente può attingere per scaricare e elaborare materiali promozionali e Novavision Lab, uno strumento pensato per l'analisi del mercato: cerchiamo di sfruttare queste ricerche per supportare i nostri clienti nel comprendere le tendenze e di conseguenza, come posizionare il proprio Centro o come proporre le tecnologie.

BRAND NEWS

NOVAVISION



## Vento di cambiamento

DAGLI ANNI 90 NOVAVISION GROUP DIVERSIFICA L'ATTIVITÀ COSTITUENDO LA BUSINESS UNIT BIOTECH CHE HA SVILUPPATO UNA PROPOSTA COMPLETA DI APPARECCHIATURE ELETTROMEDICALI, PRODOTTI DERMOCOSMETICI E TRATTAMENTI PROFESSIONALI ALL'AVANGUARDIA E 100% MADE IN ITALY, CONTINUANDO A EVOLVERSI PER CREARE NUOVE TECNOLOGIE.

**G**razie all'impegno costante nell'innovazione l'azienda si è affermata nel settore delle tecnologie non invasive per ritrovare il benessere psicofisico in un mondo in cui l'aspettativa di vita è sempre più alta e la richiesta è quella di essere, nonostante l'età che avanza, sempre giovani e sempre più in forma.

Novavision oltre a sviluppare device per l'estetica ed elettroestetica con Novaestetyc, è cresciuta nel settore medicale sia in campo dermatologico sia in campo ginecologico per il trattamento delle patologie intime femminili, sfruttando la radiofrequenza quadripolare dinamica e frazionata, tecnologia di cui è leader grazie anche ai suoi brevetti.

Questo cambiamento aziendale è frutto dell'impegno costante dell'azienda che ha assunto un carattere più internazionale: dal 2019 l'azienda è stata acquisita dal gruppo cinese Guanzgzhou Haozhi Biological Equipment Co. Ltd. Oggi l'azienda sta portando avanti una serie di progetti all'avanguardia nell'ambito digitale, con l'Industry 4.0 in termini di produzione e con un occhio di riguardo al welfare. Nel 2020 punta a utilizzare esclusivamente materiali o riciclati o riciclabili e a essere autosufficiente nell'utilizzo delle energie per l'attività di produzione e degli uffici.

Altro punto di forza 4.0 è lo smart working e un calendario di iniziative rivolte ai dipendenti nell'ottica di aiutarli e lasciare loro tempo libero. Una piccola palestra interna, un servizio di lavaggio dell'auto svolto durante l'orario lavorativo e infine, data la caratterizzazione molto femminile dell'azienda, una convenzione con un asilo nido a meno di un chilometro di distanza dalla sede, fanno di Novavision una realtà attenta alle esigenze di ogni collaboratore. Facilitazioni semplici, ma ritenute dal management molto utili per la qualità della vita dei collaboratori e che di conseguenza aumentano anche la produttività.

In Novavision Group la bellezza si fa in sette con **IO' Skincare**, la linea di prodotti che propone una gamma altamente specializzata e ideale per la cura della pelle del viso, con una formula che nutre la cute con preziosi nutrienti. Le sette fa-

miglie di cosmetici sono studiate per rispondere efficacemente alle più diffuse esigenze: ogni set di trattamento è abbinato a un colore specifico presente sulle confezioni e sui packaging dei singoli prodotti rosa per l'idratazione globale, violetto per l'illuminante anti-macchia, celeste per la sensibilità cutanea, giallo il normalizzante sebo-regolatore, arancio per l'ossigenante vitaminico, verde per l'anti-ossidante e grigio per l'anti-età.

Ogni famiglia è costituita da un kit completo di prodotti da utilizzare per la beauty routine: dal fluido alla maschera fino alla protezione solare. I cosmetici IO' Skincare sono pensati e realizzati con pregiati ingredienti: nella formulazione sono protagonisti gli oli essenziali naturali e una minima concentrazione di conservanti. Sono concepiti e studiati per offrire i migliori risultati sia nell'uso puramente cosmetologico, che in combinazione con apparecchiature professionali grazie alla presenza di principi attivi con basso peso molecolare, capaci di raggiungere tutti gli strati dell'epidermide e risvegliare la naturale bellezza della pelle lasciandola vellutata.

www.novavision.net  
info@novavision.net





## beauty tech |

### PANESTETIC

Tre tecnologie antiage - Biostimcell, Radiolift, Mesoporazione - in una sola apparecchiatura approvata e riconosciuta a livello internazionale, per la creazione di protocolli esclusivi e perfettamente combinabili con l'offerta del settore dell'estetica professionale. Questa innovazione è dotata di manipoli ergonomici, schermo touch screen, ingresso USB per caricare gli aggiornamenti e consentire l'assistenza remota sul software. Infine, Zoner è rigorosamente Made in Italy.  
panestetic.com



### NOVAVISION

**Radio4™** è pensato per trattare gli inestetismi di viso e corpo con risultati efficaci grazie a 4 tecnologie di proprietà dell'azienda. Sfrutta l'esclusiva radiofrequenza quadrupolare dinamica per un'azione mirata sul layer tissutale d'interesse. La VRF™ consente di focalizzare l'energia fino all'ipoderma e il trattamento dei tessuti è salvaguardato grazie alla tecnologia RSS™ che monitora la temperatura in tempo reale, senza il rischio di danni termici. Il device agisce su acne, cicatrici e smagliature stimolando la rigenerazione cutanea con il manipolo 4RFH™.  
novavision.net



### QITALY

**Q Epilaser 2.0** e **Q Epilaser Space 2.0** sono due dispositivi che utilizzano la tecnologia laser per un sistema sicuro e potente di epilazione progressivamente definitiva. Il diodo laser, fulcro delle due tecnologie, emette un fascio

di luce defocalizzato ad 808/810 nm, che viene assorbito selettivamente dalla melanina nei follicoli interessati. Con la sua elevata potenza, permette trattamenti veloci, piacevoli ed efficaci su diversi fototipi cutanei. I plus sono un'epilazione sicura e massima efficacia di trattamento, un doppio sistema di raffreddamento della pelle "Ice Cooler" sia su zone ampie che localizzate, un'importante rigenerazione cutanea attraverso la biostimolazione dermica e un effetto anti-aging.  
q-italy.it

### ESTHELOGUE

**Monolith** è l'ultima novità per epilazione targata Esthelogue: la gamma di manipoli di nuova concezione, ancora più performanti,



ergonomici, leggeri e con spot di diverse dimensioni permettono di trattare ogni zona. Una potenza importante (fino a 5000 W), due manipoli sempre pronti per trattare aree differenti, raffreddamento a 360° con tip in zaffiro, pedale senza filo con connessione Bluetooth, assistenza e manutenzione tecnica online. E con XL la superficie di lavoro diventa ancora più grande, coprendo un'area di 10 cm² regalando così un trattamento veloce, sicuro ed efficace.  
esthelogue.com



78 esthetitaly inverno 2019



The Art of Beauty  
IO SKINCARE  
BIOTECH FORMULA

Simply Cream  
Simply Luxury  
Semplicemente IO™

IO è un brand di NOVAVISION  
MAXIMIZING POTENTIAL

20826 Misinto (MB) Milano - Italia - Tel. +39 02 96720240  
www.novavision.net - info@novavision.it  
www.io-cosmetics.it - info@io-cosmetics.it

LE FONTI AWARDS  
ECCellenza DELL'ANNO  
COMUNICAZIONE INTEGRATA  
DISPOSITIVI ELETTROMEDICALI  
2019