



ESPERTI IN MULTI-ASSET  
M&G INVESTMENTS

LA NUOVA UE  
GLI ITALIANI A BRUXELLES  
ECCO LA MAPPA  
DI CHI CONTA DI PIÙ  
NELLA COMMISSIONE  
di Francesca Basso 6

FAMIGLIE & IMPRESE  
IL RE DEL SOFTWARE  
ZUCCHETTI:  
IL MADE IN ITALY  
DA LODI ALL'ONU  
di Daniela Polizzi 25

TASSI A ZERO E MUTUI  
CHE COSA COMPRIR  
TRA MILANO E NAPOLI  
CON UNA RATA  
FINO A 1.000 EURO  
di Gino Pagliuca 32

ESPERTI IN MULTI-ASSET  
M&G INVESTMENTS

LUNEDÌ  
16.09.2019  
ANNO XXXI - N. 37  
economia.corriere.it

Risparmio, Mercato, Imprese  
**L'Economia**  
del CORRIERE DELLA SERA

TAGLIARE  
LE TASSE SI PUÒ,  
BASTA BATTERE  
L'EVASIONE  
LA STRADA  
PIÙ FACILE:  
MENO CONTANTI  
Sul tavolo del governo  
uno sconto per chi paga  
con il Pos e una tassa per  
chi usa troppo le banconote  
L'algoritmo di Visco  
di Ferruccio de Bertini  
e Federico Fubini 2, 4

IL CAPO DELLA FORMULA UNO  
CAREY: LO SPORT  
NON È SOLO  
DIVERTIMENTO  
ORA VI RACCONTO  
IL GRANDE BUSINESS  
di Daniele Sparisci e Arianna Ravelli 12

FACEBOOK, AMAZON & CO  
DOPO L'EUROPA  
ANCHE L'AMERICA  
SI È SVEGLIATA  
E PER I BIG DEL WEB  
SONO DOLORI  
di Davide Casati e Martina Pennisi 20

Chase Carey  
Presidente  
della Formula Uno

LA CURA DRAGHI  
GUADAGNARE CON I BT  
di Angelo D'Amico  
e Walter Ricciardi 30, 32

DIAMO AI PROGETTI L'ECCELLENZA CHE MERITANO

Edificio Direzionale Palazzo Italia  
ha scelto Mitsubishi Electric  
per la realizzazione di sistemi  
per il riscaldamento  
e raffrescamento d'aria.

Edificio Direzionale PALAZZO ITALIA  
(Roma)

Mitsubishi Electric è sempre più coinvolta  
in prestigiosi e avveniristici progetti,  
grazie alla qualità delle sue soluzioni tecnologiche  
e ad un'ampia gamma di servizi dedicati  
pre e post vendita.  
Oggi è il partner ideale perché ha a cuore  
non solo il risparmio energetico, ma anche il rispetto ambientale,  
ma anche il risparmio energetico che si traduce  
in una significativa riduzione dei consumi.  
Per un clima ideale, ogni giorno di più.

ANTIRION JACOBS MITSUBISHI ELECTRIC



Dispositivi medicali

Danilo Crapelli, ceo di Novavision, attiva nei campi di salute, benessere e medicina estetica

Biotech e salute: la ricetta brianzola conquista i cinesi

Preferisce la prevenzione e la cura del corpo alla chirurgia invasiva Danilo Crapelli, ceo di Novavision Group. L'azienda brianzola, con sede a Misinto (Monza Brianza), vanta un settore di ricerca e sviluppo di ultima generazione, che si distingue per lo sviluppo e la progettazione di biotecnologie avanzate, tra le quali apparecchiature elettromedicali, prodotti dermocosmetici e formazione nel campo della medicina estetica.

Il gruppo ha fatturato oltre 12 milioni di euro nel 2018, con l'obiettivo di arrivare a quota 100 nel giro di cinque anni: complice la recente acquisizione di Novavision da parte della società Guangzhou Haozhi Biological Equipment Co. Ltd. «I nostri investitori — spiega Crapelli — hanno capito perfettamente la potenzialità delle nostre tecnologie e l'impegno costante (25 ormai i brevetti esclusivi dell'azienda) in termini di innovazione. Per questo prevediamo una forte espansione non solo in Asia e a cominciare dai Paesi Arabi».

Obiettivo del 2019, conquistare anche il comparto wellness e sport, proponendo una nuova tecnologia collegata a una tuta speciale che, mentre si fa esercizio, promette di ottenere gli stessi risultati di tre ore di palestra in venti minuti, grazie all'elettrostimolazione simultanea di tutte le fibre muscolari. «Il tempo — conclude Crapelli — è una risorsa preziosa. Per questo motivo una delle nostre missioni è valorizzarlo, così come aiutare gli utenti a ritrovare benessere fisico e psicologico. Le nostre tecnologie sono pensate per andare oltre la sola esigenza estetica ed essere applicate anche a livello terapeutico: dalla riabilitazione sportiva fino ai problemi legati alla menopausa e post-oncologici, come nel caso dei trattamenti ginecologici già in fase di sperimentazione in ospedali come Bergamo e Mangiagalli di Milano».

Carlotta Clerici  
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Dispositivi medicali

Danilo Crapelli, ceo di Novavision, attiva nei campi di salute, benessere e medicina estetica

Biotech e salute: la ricetta brianzola conquista i cinesi

Preferisce la prevenzione e la cura del corpo alla chirurgia invasiva Danilo Crapelli, ceo di Novavision Group. L'azienda brianzola, con sede a Misinto (Monza Brianza), vanta un settore di ricerca e sviluppo di ultima generazione, che si distingue per lo sviluppo e la progettazione di biotecnologie avanzate, tra le quali apparecchiature elettromedicali, prodotti dermocosmetici e formazione nel campo della medicina estetica.

Il gruppo ha fatturato oltre 12 milioni di euro nel 2018, con l'obiettivo di arrivare a quota 100 nel giro di cinque anni: complice la recente acquisizione di Novavision da parte della società Guangzhou Haozhi Biological Equipment Co. Ltd. «I nostri investitori — spiega Crapelli — hanno capito perfettamente la potenzialità delle nostre tecnologie e l'impegno costante (25 ormai i brevetti esclusivi dell'azienda) in termini di innovazione. Per questo prevediamo una forte espansione non solo in Asia e a cominciare dai Paesi Arabi».

Obiettivo del 2019, conquistare anche il comparto wellness e sport, proponendo una nuova tecnologia collegata a una tuta speciale che, mentre si fa esercizio, promette di ottenere gli stessi risultati di tre ore di palestra in venti minuti, grazie all'elettrostimolazione simultanea di tutte le fibre muscolari. «Il tempo — conclude Crapelli — è una risorsa preziosa. Per questo motivo una delle nostre missioni è valorizzarlo, così come aiutare gli utenti a ritrovare benessere fisico e psicologico. Le nostre tecnologie sono pensate per andare oltre la sola esigenza estetica ed essere applicate anche a livello terapeutico: dalla riabilitazione sportiva fino ai problemi legati alla menopausa e post-oncologici, come nel caso dei trattamenti ginecologici già in fase di sperimentazione in ospedali come Bergamo e Mangiagalli di Milano».

Carlotta Clerici  
© RIPRODUZIONE RISERVATA