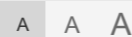


[Home](#) | [Cronaca](#) | [Politica](#) | [Economia](#) | [Sport](#) | [Spettacoli](#) | [Tech](#) |sei in » [Ultima ora](#)

## Novavision Group, Italscania e Riccardo Pozzoli tra i premiati della cerimonia. La serata dei Le Fonti Awards® è stata dedicata alla comunicazione 4.0: come si è evoluta, come può aiutare i brand e in che modo si integra con le politiche di CSR

10/10/2019 - 17:10



(Milano, 10 ottobre 2019) - Milano, 10 ottobre 2019 - Grande successo per la serata dei Le Fonti Awards®, tenutasi lo scorso mercoledì 9 ottobre a Palazzo Mezzanotte.

La televisione nazionale di Le Fonti (Le Fonti TV), con le sue oltre 700 ore di diretta al mese e un palinsesto interamente dedicato al mondo del business, della finanza e del legale, ha garantito massima risonanza mediatica all'evento.

La cerimonia di premiazione è stata preceduta da un CEO Summit dal titolo "Comunicazione 4.0: Brand Reputation, Influencer e Corporate Social Responsibility" moderato dalla giornalista Debora Rosciani. Sono intervenuti: Nino Carmine Cafasso, Founder, Cafasso & Figli; Geronimo Cardia, Founder e Partner, Cardia e Cardia - glegal; Elena Midolo, CEO, ClioMakeUp e Franco Fenoglio, Presidente e Amministratore Delegato, Italscania.

Proprio in tema di comunicazione e brand reputation Le Fonti ha omaggiato una delle categorie più fortemente in espansione, quella degli influencer. A ricevere il premio sul palco di Palazzo Mezzanotte: Riccardo Pozzoli, che ha meritato la vittoria come Imprenditore dell'Anno Digital Marketing & Startup Fashion & Food; ClioMakeUp, vincitrice in qualità di Eccellenza dell'Anno Digital Content Beauty; Il Terzo Segreto di Satira, giudicato Web Star dell'Anno Italian Videomaker Team; i Nirkiop, che hanno ritirato il trofeo Web Star dell'Anno Italian Youtuber Comedy Sketches e Federica Cacciola (alias Martina Dell'Ombra), Web Star dell'Anno Italian Youtuber Irreverent Videos.

<https://www.lasicilia.it/take/ultima-ora/290920/novavision-group-italscania-e-riccardo-pozzoli-tra-i-premiati-della-cerimonia-la-serata-dei-le-fonti-awards-e-stata-dedicata-alla-comunicazione-4-0-come-si-e-evoluta-come-puo-aiutare-i-brand-e-in-che-modo-si-integra-con-le-politiche-di-csr.html>



Premiate nella categoria Comunicazione e Marketing anche Novavision Group e Kelmer Group, che hanno rispettivamente conquistato la vittoria in qualità di Eccellenza dell'Anno Comunicazione Integrata Dispositivi Elettromedicali ed Eccellenza dell'Anno Marketing Internazionalizzazione. Si è poi proseguito con la premiazione di Finlibera come Eccellenza dell'Anno Marketing & Comunicazione Soluzioni Immobiliari e Borgo La Chiaracia Resort & Spa (VRM Italia) come Eccellenza dell'Anno Innovazione & Comunicazione Smart Hotel. Premio ad personam per Maurizio Carvelli (Camplus), che ha ritirato il trofeo CEO dell'Anno Comunicazione & Marketing Student Housing

Importanti riconoscimenti sono stati attribuiti anche nella categoria sostenibilità. La vittoria è andata ad Augusto Mitidieri (Sintetica), giudicato CEO dell'Anno Sostenibilità Pharma e Franco Fenoglio (Italscania Italia), valutato CEO dell'Anno CSR Automotive.

Le Fonti TV

Per informazioni:

Ufficio Stampa

+39 02 87386306

FB: @LeFontiGroup

Twitter: @LeFonti\_Group

<https://www.lasicilia.it/take/ultima-ora/290920/novavision-group-italscania-e-riccardo-pozzoli-tra-i-premiati-della-cerimonia-la-serata-dei-le-fonti-awards-e-stata-dedicata-alla-comunicazione-4-0-come-si-e-evoluta-come-puo-aiutare-i-brand-e-in-che-modo-si-integra-con-le-politiche-di-csr.html>