



[torna alla lista](#)



10 ottobre 2019- 16:48

Novavision Group, Italscania e Riccardo Pozzoli tra i premiati della cerimonia. La serata dei Le Fonti Awards® è stata dedicata alla comunicazione 4.0: come si è evoluta, come può aiutare i brand e in che modo si integra con le politiche di CSR

(Milano, 10 ottobre 2019) - Milano, 10 ottobre 2019 - Grande successo per la serata dei Le Fonti Awards®, tenutasi lo scorso mercoledì 9 ottobre a Palazzo Mezzanotte.

La televisione nazionale di Le Fonti (Le Fonti TV), con le sue oltre 700 ore di diretta al mese e un palinsesto interamente dedicato al mondo del business, della finanza e del legale, ha garantito massima risonanza mediatica all'evento.

La cerimonia di premiazione è stata preceduta da un CEO Summit dal titolo "Comunicazione 4.0: Brand Reputation, Influencer e Corporate Social Responsibility" moderato dalla giornalista Debora Rosciani. Sono intervenuti: Nino Carmine Cafasso, Founder, Cafasso & Figli; Geronimo Cardia, Founder e Partner, Cardia e Cardia - gclegal; Elena Midolo, CEO, ClioMakeUp e Franco Fenoglio, Presidente e Amministratore Delegato, Italscania.

Proprio in tema di comunicazione e brand reputation Le Fonti ha omaggiato una delle categorie più fortemente in espansione, quella degli influencer. A ricevere il premio sul palco di Palazzo Mezzanotte: Riccardo Pozzoli, che ha meritato la vittoria come Imprenditore dell'Anno Digital Marketing & Startup Fashion & Food; ClioMakeUp, vincitrice in qualità di Eccellenza dell'Anno Digital Content Beauty; Il Terzo Segreto di Satira, giudicato Web Star dell'Anno Italian Videomaker Team; i Nirkiop, che hanno ritirato il trofeo Web Star dell'Anno Italian Youtuber Comedy Sketches e Federica Cacciola (alias Martina Dell'Ombra), Web Star dell'Anno Italian Youtuber Irreverent Videos.

Premiate nella categoria Comunicazione e Marketing anche Novavision Group e Kelmer Group, che hanno rispettivamente conquistato la vittoria in qualità di Eccellenza dell'Anno Comunicazione Integrata Dispositivi Elettromedicali ed Eccellenza dell'Anno Marketing Internazionalizzazione. Si è poi proseguito con la premiazione di Finlibera come Eccellenza dell'Anno Marketing & Comunicazione Soluzioni Immobiliari e Borgo La Chiaracia Resort & Spa (VRM Italia) come Eccellenza dell'Anno Innovazione & Comunicazione Smart Hotel. Premio ad personam per Maurizio Carvelli (Camplus), che ha ritirato il trofeo CEO dell'Anno Comunicazione & Marketing Student Housing

Importanti riconoscimenti sono stati attribuiti anche nella categoria sostenibilità. La vittoria è andata ad Augusto Mitidieri (Sintetica), giudicato CEO dell'Anno Sostenibilità Pharma e Franco Fenoglio (Italscania Italia), valutato CEO dell'Anno CSR Automotive.

Le Fonti TV

Le Fonti TV è la prima vera live streaming television. Nata nel cuore di Milano, la televisione è riuscita in breve tempo ad imporsi nel panorama dell'informazione finanziaria, economica e giuridica. Grazie ad una programmazione ricca di appuntamenti tematici e un'informazione puntuale e rigorosa, Le Fonti TV segue quotidianamente in diretta le principali notizie economiche e politiche a livello internazionale dandone un'interpretazione imparziale ed evidenziandone l'impatto sui diversi settori e il business. Le Fonti TV è una realtà affermata, ma in continua crescita che sfrutta il nuovo approccio di TV liquida per espandere il proprio audience. Sono infatti diverse le piattaforme da cui poter vedere la diretta di Le Fonti TV, partendo dal sito dedicato www.lefonti.tv, ma anche su YouTube, Facebook e siti verticali partner.

Per informazioni:

Ufficio Stampa

staff@lefonti.com