



Home - Immediapress - Media e Pubblicità

Novavision Group, Italscania e Riccardo Pozzoli tra i premiati della cerimonia.

La serata dei Le Fonti Awards® è stata dedicata alla comunicazione 4.0: come si è evoluta, come può aiutare i brand e in che modo si integra con le politiche di CSR

Comunicato stampa
MEDIA E PUBBLICITÀ

Me piace 0 Condividi Tweet Share

Publicato il: 10/10/2019 16:43
Milano, 10 ottobre 2019 - Grande successo per la serata dei **Le Fonti Awards®**, tenutasi lo scorso **mercoledì 9 ottobre a Palazzo Mezzanotte**.

La televisione nazionale di Le Fonti (**Le Fonti TV**), con le sue oltre 700 ore di diretta al mese e un palinsesto interamente dedicato al mondo del business, della finanza e del legale, ha garantito massima risonanza mediatica all'evento.

La cerimonia di premiazione è stata preceduta da un CEO Summit dal titolo "Comunicazione 4.0: Brand Reputation, Influencer e Corporate Social Responsibility"

moderato dalla giornalista **Debora Rosciani**. Sono intervenuti: **Nino Carmine Cafasso**, Founder, Cafasso & Figli; **Geronimo Cardia**, Founder e Partner, Cardia e Cardia - glegal; **Elena Midolo**, CEO, ClioMakeUp e **Franco Fenoglio**, Presidente e Amministratore Delegato, Italscania.

Proprio in tema di comunicazione e brand reputation Le Fonti ha omaggiato una delle categorie più fortemente in espansione, quella degli influencer. A ricevere il premio sul palco di Palazzo Mezzanotte: **Riccardo Pozzoli**, che ha meritato la vittoria come Imprenditore dell'Anno Digital Marketing & Startup Fashion & Food; **ClioMakeUp**, vincitrice in qualità di Eccellenza dell'Anno Digital Content Beauty; **Il Terzo Segreto di Satira**, giudicato Web Star dell'Anno Italian Videomaker Team; i Nirkiop, che hanno ritirato il trofeo Web Star dell'Anno Italian Youtuber Comedy Sketches e **Federica Cacciola (alias Martina Dell'Ombra)**, Web Star dell'Anno Italian Youtuber Irreverent Videos.

Premiate nella categoria **Comunicazione e Marketing** anche **Novavision Group** e **Kelmer Group**, che hanno rispettivamente conquistato la vittoria in qualità di Eccellenza dell'Anno Comunicazione Integrata Dispositivi Elettromedicali ed Eccellenza dell'Anno Marketing Internazionalizzazione. Si è poi proseguito con la premiazione di **Finlibera** come Eccellenza dell'Anno Marketing & Comunicazione Soluzioni Immobiliari e **Borgo La Chiaracia Resort & Spa (VRM Italia)** come Eccellenza dell'Anno Innovazione & Comunicazione Smart Hotel. Premio ad personam per **Maurizio Carvelli (Camplus)**, che ha ritirato il trofeo CEO dell'Anno Comunicazione & Marketing Student Housing

Per informazioni:
Ufficio Stampa
staff@lefonti.com
+39 02 87386306
Sito Web: <http://www.lefonti.it/>
FB: @LeFontiGroup
Twitter: @LeFonti_Group
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/2995661/>

Cos'è Immediapress (link: http://corporate.adnkronos.com/02_phe#immediapress)
Disclaimer Immediapress (link: https://www.adnkronos.com/zoom/footer_disclaimer#immediapress)

Me piace 0 Condividi Tweet Share

TAG: Novavision Group, Italscania, Riccardo Pozzoli, Le Fonti

adnkronosTV

L'attacco turco in Siria, i video dell'operazione contro i curdi

Cerca nel sito

Notizie Più Cliccate

1. WhatsApp per Android va aggiornato
2. Morto Beppe Bigazzi, volto noto della Prova del cuoco
3. Altri forfait 'Italia 5 Stelle', tocca a Lezzi e Paragone
4. Chef Rubino: "Pago le tasse per far giocare Salvini"
5. Umbria, l'80% dei fondi per la ricostruzione di Norcia alle aziende del candidato Pd-M5s

Video

L'attacco turco in Siria, i video dell'operazione contro i curdi

South Park torna in tv

Caporalato nel Potentino, braccianti sfruttati nei campi

Medical Device Challenge, due giorni di sport e solidarietà

4° Congresso nazionale della Società italiana di ematologia

Focus on...emicrania

26° Convention annuale APB

A Baranzate la posa della prima pietra dello spazio "InOltre"

"In piazza" per la prevenzione, progetto Enpam a Corte Conti Roma

Valore e sviluppo sostenibile, il contributo di Lidl

https://www.adnkronos.com/immediapress/media-e-pubblicita/2019/10/10/Fca4_vPLmN0hQ8T4HnqhBnqQATN.html



Novavision Group, Italscania and Riccardo Pozzoli were among the winners at the ceremony. The Le Fonti Awards® evening was dedicated to communication 4.0: how it has evolved, how it can help brands, and how it integrates with CSR policies

The Le Fonti national television (Le Fonti TV), with more than 700 hours of live coverage per month and a programme entirely dedicated to the business, financial and legal world, ensured maximum media coverage of the event.

The award ceremony was preceded by a CEO Summit entitled "Communication 4.0: Brand Reputation, Influencers and Corporate Social Responsibility", moderated by the journalist Debora Rosciani. The following speakers took the floor: Nino Carmine Cafasso, Founder of Cafasso & Figli; Geronimo Cardia, Founder and Partner of Cardia e Cardia - glegal; Elena Midolo, CEO of ClioMakeUp; and Franco Fenoglio, Chairman and Managing Director of Italscania.

With regard to communication and brand reputation, Le Fonti paid tribute to one of today's fastest growing categories, that of influencers. The recipients of the award on the stage of Palazzo Mezzanotte included: Riccardo Pozzoli, who deservedly won Entrepreneur of the Year for Digital Marketing & Startup Fashion & Food; ClioMakeUp, who won Excellence of the Year for Digital Content Beauty; Il Terzo Segreto di Satira, who won Web Star of the Year for Italian Videomaker Team; Nirkiop, who received the trophy Web Star of the Year for Italian Youtuber Comedy Sketches; and Federica Cacciola (aka Martina Dell'Ombra), who won Web Star of the Year for Italian Youtuber Irreverent Videos.

Novavision Group and **Kelmer Group** also received awards in the Communication and Marketing category, respectively winning the award Excellence of the Year for Integrated Communication Medical Devices and Excellence of the Year for Marketing Internationalisation. Further, Finlibera was awarded Excellence of the Year for Marketing & Communication Real Estate Solutions and Borgo La Chiaracia Resort & Spa (VRM Italia) won Excellence of the Year for Innovation & Communication Smart Hotel. Maurizio Carvelli (Camplus) received an ad personam award, the trophy for CEO of the Year for Communication & Marketing Student Housing.

Le Fonti TV is the first real live streaming television. Founded in the heart of Milan, it soon established itself in the world of financial, economic and legal information. With its extensive schedule of thematic shows and accurate and detailed information, Le Fonti TV offers live coverage of the main international economic and political news on a daily basis, giving an unbiased view and highlighting their impact on the various sectors and business affairs, in general. Le Fonti TV is an established but always growing company that uses the new liquid TV approach to reach out to a wider audience. In fact, the Le Fonti TV live broadcast can be viewed from various platforms, starting from the dedicated website www.lefonti.tv, but also on YouTube, Facebook and vertical partner sites. For further information: Press Office staff@lefonti.com

https://www.adnkronos.com/immediapress/media-e-pubblicita/2019/10/10/Fca4_vPLmN0hQ8T4HnqhBnqQATN.html