



PRESS REVIEW



19/45



## NOVAVISION

L'offerta formativa di Novavision Group punta a trasferire, a esperti e operatori, il nostro know-how frutto di trent'anni di esperienza nel settore dell'estetica professionale, della medicina estetica e, a oggi, anche della ginecologia. Abbiamo dato vita a Novavision Academy: un progetto educational completo e trasversale che non si limita a fornire il corretto utilizzo delle metodiche e dei protocolli legati alle singole apparecchiature ma soprattutto a trasferire le basi della biologia e dell'anatomia, competenze che abbiamo sviluppato in anni di collaborazione con professionisti in campo medico. Riteniamo che approfondire le modalità di funzionamento dei tessuti e quindi delle cellule, il comportamento del nostro corpo nei vari distretti e l'interazione tra le differenti energie, trattandosi di tecnologie avanzate quali la radiofrequenza, il laser e la luce pulsata, sia fondamentale per tutti i professionisti del settore. I corsi formativi sono svolti nella nostra sede, a Misinto, o in alternativa presso le varie sedi estere dei nostri distributori e sono tenuti da docenti qualificati o talvolta con percorsi educational "a cascata": i nostri docenti formano i distributori locali che andranno a loro volta a formare i loro clienti sul territorio, questo per soddisfare le esigenze di tutti.

Lo standard qualitativo della nostra offerta è garantito da metodologie e procedure di valutazione definite dall'azienda: Novavision Group vanta la certificazione ISO 9001, riferimento internazionale per la gestione del sistema della Qualità, che comprende l'erogazione del servizio di formazione rivolto a tutti i collaboratori delle varie divisioni, la rete vendita, i distributori e ovviamente, i professionisti nostri clienti.

A seconda del numero di tecnologie scelte e acquisite, il corso di formazione tecnico in sede può avere durata di 2 o 5 giorni e prevede un esame pratico di valutazione finale. Esportiamo le nostre apparecchiature in più di 25 Paesi nel mondo e nella formazione dei distributori esteri, il percorso formativo teorico e pratico seguito dall'esame finale, ci permette di avere la certezza di offrire un supporto formativo adeguato, in modo tale che il Service Level – dal punto di vista di eventuali problematiche tecniche – possa essere risolto immediatamente.

Inoltre, abbiamo avviato una collaborazione con Cisco Webex che offre servizi di collaborazione on-demand, riunioni online, conferenze web e



DANILO CRAPELLI  
CEO di Novavision

videoconferenza e soprattutto un sistema di e-learning per rilasciare una serie di informazioni consultabili in ogni momento da più utenti; siamo così in grado di portare online corsi sia teorici sia pratici. Il software permette poi, alla fine del percorso formativo, di compiere un test di valutazione basato sull'interazione dell'utente con la piattaforma. A sovrintendere tutta la nostra proposta didattica è il marchio di certificazione internazionale Novacert, legato sia alle apparecchiature sia ai corsi di formazione; gli attestati di partecipazione da noi rilasciati sono elettronici, sono provvisti di un chip (come tutti i prodotti Novavision: apparecchiature, accessori e consumabili) che ne certifica l'originalità e tramite il sistema NFC diamo la possibilità a chiunque di risalire alla persona che ha partecipato ad un determinato corso, di scoprire come l'ha superato, chi è stato il formatore e altre utili informazioni. Il nostro approccio alla formazione è quindi di tipo accademico e scientifico ma non tralasciamo il supporto marketing per i nostri clienti, abbiamo sviluppato una serie di tool e software online come Novavision Doc a cui ogni utente può attingere per scaricare e elaborare materiali promozionali e Novavision Lab, uno strumento pensato per l'analisi del mercato: cerchiamo di sfruttare queste ricerche per supportare i nostri clienti nel comprendere le tendenze e di conseguenza, come posizionare il proprio Centro o come proporre le tecnologie.



## NOVAVISION

The training provided by Novavision Group aims to transfer our know-how, the result of thirty years of experience in the field of professional aesthetics, aesthetic medicine and, to date, even gynaecology, to experts and operators. We have created Novavision Academy: a complete and transversal educational project that does not just provide the tools to understand the correct use of the methods and protocols related to individual devices but, above all, to transfer the basics of biology and anatomy, skills that we have developed in years of collaboration with medical professionals. We believe that exploring the way in which tissues and cells function, how our bodies behave in the various districts and the interaction between different energies, involving advanced technologies such as radiofrequency, lasers and pulsed light, is crucial for all industry professionals. The training courses are held at our head office, in Misinto, or alternatively at the various foreign branches of our distributors and are held by qualified teachers or sometimes with "domino-effect" educational courses: our teachers train the local distributors who will in turn train their customers in the area, to meet everyone's needs.

Our quality standard is guaranteed by evaluation methods and procedures defined by the company: Novavision Group has obtained ISO 9001 certification, an international reference for the Quality system management, which includes the provision of the training service for all employees of the various divisions, the sales network, distributors and, of course, professionals who are our customers. Depending on the number of technologies chosen and acquired, the technical training course on site can last 2 or 5 days and includes a practical final assessment exam. We export our equipment to over 25 countries around the world and in the training process of foreign distributors, the theoretical and practical training course followed by the final exam, allows us to be certain of offering adequate training support, so that the Service Level - in terms of any technical problems - can be solved immediately.

In addition, we have partnered with Cisco Webex that offers on-demand collaboration services, online meetings, web conferences and videoconferences and above all an e-learning system to release a series of information that can be consulted at any time by multiple users; we are thus able to take both theoretical and practical courses online. The software then allows, at the end of the training course, to perform an evaluation test based on the interaction of the user with the platform. All our educational solutions are guaranteed by the Novacert international certification mark, linked to both equipment and training courses; the certificates of attendance issued by us are electronic and feature a chip (like all Novavision products: equipment, accessories and consumables), certifying that they are original and through the NFC system we give the possibility to anyone to trace the person who has attended a given course, to find out the results, who the trainer was and other useful information.

Our approach to training is therefore academic and scientific, but we do not neglect the marketing support for our customers. We have in fact developed a series of online tools and software such as Novavision Doc, from which each user can download and process promotional materials and Novavision Lab, a tool designed for market analysis: we try to use these researches to support our customers in understanding trends and, consequently, how to position their Centre or how to propose technologies.



## Wind of change

SINCE THE '90s, NOVAVISION GROUP HAS DIVERSIFIED THE COMPANY BY ESTABLISHING THE BIOTECH BUSINESS UNIT THAT HAS DEVELOPED A COMPLETE RANGE OF ELECTROMEDICAL EQUIPMENT, DERMOCOSMETIC PRODUCTS AND PROFESSIONAL CUTTING-EDGE TREATMENTS 100% MADE IN ITALY, CONTINUING TO EVOLVE TO CREATE NEW TECHNOLOGIES.

Thanks to its constant commitment to innovation, the company has established itself in the non-invasive technology sector, to find psychophysical well-being in a world where life expectancy is increasingly higher and the demand is to stay young and fit despite getting older.

Novavision, in addition to developing devices for aesthetics and electro-aesthetics with Novaestetyc, has grown in the medical sector both in the dermatological and gynaecological fields for the treatment of female diseases, using the dynamic and fractional quadripolar radiofrequency, technology which makes it a leading company also thanks to its patents.

This business change is the result of the constant commitment of the company, which has taken on a more international character: in 2019, the company was acquired by the Chinese group Guanzgzhou Haozhi Biological Equipment Co. Ltd.

Today the company is carrying out a series of cutting-edge digital projects, with Industry 4.0 in terms of production and with an eye to welfare.

In 2020, it aims to use exclusively recycled or recyclable materials and to be self-sufficient in the use of energy for production and office activities.

Another 4.0 strong point is smart working and a calendar of initiatives aimed at employees, in order to help them and give them time off.

A small internal gym, a car washing service performed during working hours and finally, given the very feminine character of the company, an agreement with a nursery less than a kilometre away from the head office makes Novavision a company that is attentive to the needs of each employee. Simple services, but considered by the management to be very useful for the quality of life of the employees and which consequently also increase productivity.

At Novavision Group beauty is split into seven categories with IO'Skincare, the product line that offers a highly specialised range ideal for facial skin care, with a formula that nourishes the skin with precious nutrients.

The seven categories of cosmetics are designed to respond effectively to the most widespread needs: each set of treatments is combined with a specific colour on the packaging of the single products: pink for total hydration, violet for the anti-blemish brightener, light blue for skin sensitivity, yellow for the normalising sebum regulator, orange for the oxygenating vitamin plan, green for the anti-oxidant and grey for the anti-ageing plan.

Each category consists of a complete kit of products to be used for the beauty routine: from the fluid to the mask to sun protection.

IO' Skincare cosmetics are designed and made with fine ingredients: natural essential oils and a minimum concentration of preservatives are the protagonists in the formulation. They are conceived and designed to offer the best results both in purely cosmetic use, and in combination with professional equipment thanks to the presence of active ingredients with low molecular weight, able to reach all layers of the epidermis and awaken the natural beauty of the skin, leaving it velvety soft.



### BRAND NEWS

#### NOVAVISION



### Vento di cambiamento

DAGLI ANNI 90 NOVAVISION GROUP DIVERSIFICA L'ATTIVITÀ COSTITUENDO LA BUSINESS UNIT BIOTECH CHE HA SVILUPPATO UNA PROPOSTA COMPLETA DI APPARECCHIATURE ELETTROMEDICALI, PRODOTTI DERMOCOSMETICI E TRATTAMENTI PROFESSIONALI ALL'AVANGUARDIA E 100% MADE IN ITALY, CONTINUANDO A EVOLVERSI PER CREARE NUOVE TECNOLOGIE.

Grazie all'impegno costante nell'innovazione l'azienda si è affermata nel settore delle tecnologie non invasive per ritrovare il benessere psicofisico in un mondo in cui l'aspettativa di vita è sempre più alta e la richiesta è quella di essere, nonostante l'età che avanza, sempre giovani e sempre più in forma.

Novavision oltre a sviluppare device per l'estetica ed elettroestetica con Novaestetyc, è cresciuta nel settore medicale sia in campo dermatologico sia in campo ginecologico per il trattamento delle patologie intime femminili, sfruttando la radiofrequenza quadripolare dinamica e frazionata, tecnologia di cui è leader grazie anche ai suoi brevetti.

64 esthetitaly inverno 2019

Questo cambiamento aziendale è frutto dell'impegno costante dell'azienda che ha assunto un carattere più internazionale: dal 2019 l'azienda è stata acquisita dal gruppo cinese Guanzgzhou Haozhi Biological Equipment Co. Ltd. Oggi l'azienda sta portando avanti una serie di progetti all'avanguardia nell'ambito digitale, con l'Industry 4.0 in termini di produzione e con un occhio di riguardo al welfare. Nel 2020 punta a utilizzare esclusivamente materiali o riciclati o riciclabili e a essere autosufficiente nell'utilizzo delle energie per l'attività di produzione e degli uffici.

Altro punto di forza 4.0 è lo smart working e un calendario di iniziative rivolte ai dipendenti nell'ottica di aiutarli e lasciare loro tempo libero. Una piccola palestra interna, un servizio di lavaggio dell'auto svolto durante l'orario lavorativo e infine, data la caratterizzazione molto femminile dell'azienda, una convenzione con un asilo nido a meno di un chilometro di distanza dalla sede, fanno di Novavision una realtà attenta alle esigenze di ogni collaboratore. Facilitazioni semplici, ma ritenute dai manager molto utili per la qualità della vita dei collaboratori e che di conseguenza aumentano anche la produttività.

In Novavision Group la bellezza si fa in sette con IO' Skincare, la linea di prodotti che propone una gamma altamente specializzata e ideale per la cura della pelle del viso, con una formula che nutre la cute con preziosi nutrienti. Le sette fa-

mglie di cosmetici sono studiate per rispondere efficacemente alle più diffuse esigenze: ogni set di trattamento è abbinato a un colore specifico presente sulle confezioni e sui packaging dei singoli prodotti rosa per l'idratazione globale, violetto per l'illuminante anti-macchia, celeste per la sensibilità cutanea, giallo il normalizzante sebo-regolatore, arancio per l'ossigenante vitaminico, verde per l'anti-ossidante e grigio per l'anti-età.

Ogni famiglia è costituita da un kit completo di prodotti da utilizzare per la beauty routine: dal fluido alla maschera fino alla protezione solare. I cosmetici IO' Skincare sono pensati e realizzati con pregiati ingredienti: nella formulazione sono protagonisti gli oli essenziali naturali e una minima concentrazione di conservanti. Sono concepiti e studiati per offrire i migliori risultati sia nell'uso puramente cosmetologico, che in combinazione con apparecchiature professionali grazie alla presenza di principi attivi con basso peso molecolare, capaci di raggiungere tutti gli strati dell'epidermide e risvegliare la naturale bellezza della pelle lasciandola vellutata.

www.novavision.net  
info@novavision.net



esthetitaly inverno 2019 65



## NOVAVISION

**Radio4™** è pensato per trattare gli inestetismi di viso e corpo con risultati efficaci grazie a 4 tecnologie di proprietà dell'azienda. Sfrutta l'esclusiva radiofrequenza quadripolare dinamica per un'azione mirata sul layer tissutale d'interesse. La VRF™ consente di focalizzare l'energia fino all'ipoderma e il trattamento dei tessuti è salvaguardato grazie alla tecnologia RSS™ che monitora la temperatura in tempo reale, senza il rischio di danni termici. Il device agisce su acne, cicatrici e smagliature stimolando la rigenerazione cutanea con il manipolo 4RFH™.  
novavision.net



78 esthetitaly inverno 2019



## NOVAVISION

**Radio4™** is designed to treat facial and body blemishes with effective results thanks to 4 proprietary technologies. It uses the exclusive dynamic quadripolar radiofrequency for targeted action on the tissue layer of interest.

VRF™ allows energy to be focused up to the hypodermis and tissue treatment is safeguarded thanks to RSS™ technology that monitors the temperature in real time, without the risk of thermal damage.

The device acts on acne, scars and stretch marks by stimulating skin regeneration with the 4RFH™ handpiece.

[novavision.net](http://novavision.net)

