

The screenshot shows the Crisalide Press website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a main header with the word "BEAUTY" in large white letters on a red background. A secondary navigation bar contains various categories like "AUTO E MOTORI", "MODA E TENDENZE", "BEAUTY", "STILE E DESIGN", "AEROPORTI", "FOOD & TASTE", and "CALCIO E SPORT". The main content area features a news article titled "EGO, UNA REGENERATING EXPERIENCE A PORTATA DI MANO" dated "LUNEDÌ, 3 GIUGNO 2019". The article includes a sub-headline "di Redazione", a main image of hands holding the EGO device, and several paragraphs of text. A "NOTIZIE CORRELATE" section is visible on the right side of the article.

A close-up photograph showing a pair of hands holding the EGO device. The device consists of two small, pink, oval-shaped pads with white polka dots, connected by a thin black cord. The hands are positioned over a dark, textured surface, possibly a massage table.

Novaestetyc, azienda leader nella produzione di dispositivi estetici innovativi, sicuri, efficaci e confortevoli basati sull'interazione tra energia e tessuti, lancia EGO, un nuovo dispositivo destinato a rivoluzionare il modo di concepire il massaggio estetico professionale.

Non un device che esegue il trattamento ma uno strumento a disposizione dell'estetista, che ne esalta le capacità elevandola a "beauty hero", per un risultato che va oltre l'esperienza tradizionale del massaggio estetico, trasformandola in una regenerating experience.

La filosofia che ha ispirato EGO è quella di riscoprire il piacere di un massaggio eseguito manualmente da un operatore estetico, ma con maggiori benefici.

<https://www.crisalidepress.it/bellezza/ego-una-regenerating-experience-a-portata-di-mano/>

<https://www.crisalidepress.it/bellezza/ego-una-regenerating-experience-a-portata-di-mano/>