Huawei ShotX è il nuovo smartphone dual-sim in grado di ridefinire l'esperienza fotografica dell'utente grazie a un'unica fotocamera da 13MP in grado di ruotare di 180° ed essere utilizzata sia come fotocamera frontale che posteriore. Con Huawei ShotX è così possibile ottenere scatti di altissima qualità realizzati da diverse prospettive e trovare nuovi spunti creativi per le proprie foto divertendosi. Inoltre la fotocamera di Huawei ShotX è dotata di flash LED dual-tone per realizzare scatti impeccabili anche in condizioni di scarsa luminosità.
Huawei ShotX ha un display Full HD da 5,2 pollici, un processore Qualcomm Snapdragon 616 Octa-Core (4x1,5GHz+4x1,2GHz) e una potente batteria da 3100 mAh che garantisce fino a 11 ore di conversazione e 4 di utilizzo della fotocamera con flash.
Basato su sistema operativo Android 5.1.1 arricchito da EMUI 3.1 è dotato di memoria interna da 16GB espandibile fino a 32GB tramite microSD esterna.
Da metà novembre a 399 euro.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

del proprietario e reagisce ai suoi comandi vocali, è in grado di andare autonomamente a spasso per la casa e può creare e trasmettere video olografici al display del dispositivo mobile. Inoltre il piccolo automa evolve nel tempo: interazione dopo interazione, infatti, sviluppa una propria personalità.
BB-8 dispone di connettività Bluetooth. Il prezzo è di 170 euro.
(francesca.tarissi@tiscali.it)

©RIPRODUZIONE RISERVATA

NOTIZIE DALLE AZIENDE

BALSAMI DI AFRODITE. MEDICI, MALATTIE E FARMACI NEL MONDO ANTICO

Per un pubblico curioso, affascinato dal mondo antico, Aboca Edizioni presenta il libro che racconta di Afrodite e il suo legame con medicamenti, piante curative e spezie fragranti.
Basato sulle principali fonti letterarie greche e latine, il lavoro svolto da Giuseppe Squillace offre notizie e aneddoti su medici, patologie e soprattutto farmaci. Una farmacopea ricchissima, usata da re e regine, ma anche da gente comune, nella quale un posto di assoluto rilievo occupano ingredienti tratti da animali come iena, coccodrillo e camaleonte, o da piante come silfio, dittamo, elleboro e mandragora, il cui potere curativo contro le più svariate malattie divenne a tratti proverbiale. Nè emerge un universo variegato nel quale, spesso senza troppe distinzioni, al farmaco si giustappongono la pozione e l'antidoto, al medico si affiancano il sacerdote e il mago, al botanico si accostano il venditore di rimedi, il raccoglitore di radici e addirittura il profumiere: tasselli superstiti di un mondo – quello di Greci e Romani – fotografato in un aspetto meno noto della sua quotidianità.

NOVAVISION GROUP SPA, AZIENDA ITALIANA DI ECCELLENZA NELLE TECNOLOGIE ESTETICHE E MEDICALI, APRE A NUOVI MERCATI E INTRODUCE TRE NUOVI BREVETTI

Novavision Group, società italiana che comprende diverse realtà produttive a carattere tecnologico, rinnova il suo impegno nell'innovazione e anche nel 2015 vanta l'introduzione di tre nuovi brevetti, con tecnologie davvero all'avanguardia: IFL, che rappresenta la nuova frontiera per l'epilazione, JETSHAPE con tecnologia JVS che utilizza solo acqua e aria per rinnovare in modo naturale la pelle e l'ultima apparecchiatura per usi ginecologici EVA, che verrà presentata in anteprima mondiale alle Fiere di Hong Kong e Francoforte.
Novavision, azienda autofinanziata genera un fatturato di circa 10 milioni di Euro (FY 2015) e un EBITDA di oltre il 20%; nella strategia 2016 vengono confermati gli investimenti nell'area Ricerca e Sviluppo che rappresentano oggi circa l'8% del turnover totale.
"La voce R&D da un lato influisce notevolmente come spesa" commenta Flavio Peralda, Presidente CEO di Novavision, "ma dall'altro garantisce un grande ritorno in termini di credibilità e affidabilità dei device, anche a livello internazionale"
Obiettivo per il prossimo anno, una crescita del 40% del fatturato grazie alle grandi novità in previsione e all'espansione nei nuovi mercati emergenti.

LA SICUREZZA SI FA IN PARTNERSHIP, DOMOTICA E VIDEO DIGITALE IP FRA VENETO E LOMBARDIA

Unione di tecnologie e condivisione di obbiettivi, è questo che ha creato la forte sinergia tra la veneta InfinitePlay e la milanese Duemmegi, due aziende che puntano alla domotica del futuro e hanno scelto la Fiera SICUREZZA di Milano per presentare la loro nuova visione d'insieme.
La prima è una realtà in forte crescita, parte fondamentale di un concept d'impresa moderno racchiuso nel marchio XMWorld, di cui fa parte anche On Automation e la nuova acquisita la vicentina Matt Lievore. Un gruppo d'imprese che puntano sull'innovazione italiana. Duemmegi porta con sé un'esperienza più che ventennale nella progettazione e creazione di sistemi di Home & Building Automation, sempre un passo avanti in ricerca e innovazione, dote che li ha confermati leader di settore. Entrambe le aziende parlano già internazionale, Duemmegi per la presenza in varie nazioni europee e in Cina e InfinitePlay per la partnership con Stanley Black & Decker. "Oggi più che mai serve un coordinamento univoco della domotica, dal cancello al videocitofono sino alla gestione completa dell'edificio" è la visione di Flavio Miozzo, AD di InfinitePlay. "La sicurezza è una buona automazione e una domotica completa gestibile in remoto. Si possono realizzare progetti entusiasmanti unendo professionalità tutte italiane" sottolinea Pietro Anelli, AD di Duemmegi.

A CURA DI MANZONI PUBBLICITÀ